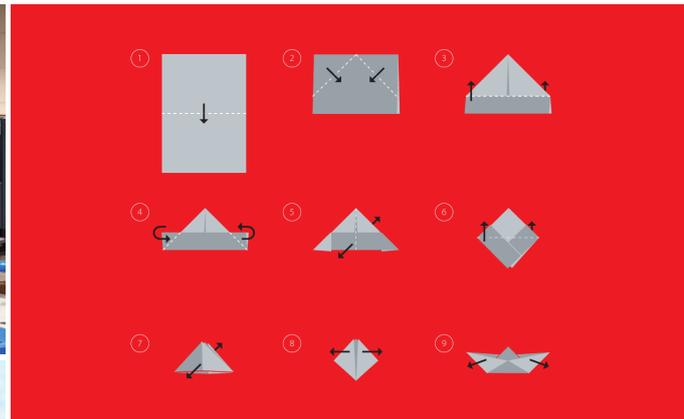


@miltastic



SUTHOR®



„Nach kürzester Zeit konnten wir bereits einen riesigen ROI verzeichnen und Miltastic liefert seit Beginn bessere Ergebnisse als unser klassisches E-Mail-Marketing!“

Lars Bühler, Marketingleitung Suthor GmbH & Co KG



Das Unternehmen

Suthor Papierverarbeitung GmbH & Co KG ist führend in der Herstellung von Werbe-, Fest- und Dekorationsartikeln aus Papier. Mit Miltastic konnte das mittelständische Unternehmen seinen Umsatz weiterhin steigern.

Seit 1928 stellt Suthor diverse Artikel aus Papier her: Von Papierfahnen, Minifähnchen bis hin zu Fahnenketten, die Produktpalette des Unternehmens ist so vielfältig wie seine Kunden. „Entsprechend individuell sollte unser Marketing zugeschnitten sein“, erklärt Marketingleiter Lars Bühler. Außerdem ist ihm Effizienz sehr wichtig. Denn Suthor ist Marktführer im Bereich der Herstellung von Werbe-, Fest- und Dekorationsartikeln aus Papier.



Die Chance

Das Unternehmen mit Stammsitz in Nettetal am Niederrhein beliefert Kunden verschiedener Branchen in ganz Europa und kommuniziert mit ihnen hauptsächlich per Mail.

Als Marketingleiter Lars Bühler bei Facebook auf eine Anzeige von Miltastic aufmerksam wurde, ist der Funke schnell übergesprungen: „Mir leuchtete sofort ein, dass wir bislang mit jeder Mail an einen Kunden wertvolle Werbefläche verschenkt hatten.“ Bei Suthor ist hier die Rede von Kundenmails im sechsstelligen Bereich pro Jahr. Im Rahmen von gesetzlich vorgegebenen Signaturinhalten enthielten die Mails bis dato nur statische Informationen.

Mit den Marketing- und Managementlösungen von Miltastic kann Suthor jetzt das volle Potenzial der zahlreichen täglichen Mitarbeiter-E-Mails nutzen, um ihre Kunden besser anzusprechen und ihre Marketingkampagnen zu vertiefen.



Die Umsetzung

Seitdem Marketingleiter Lars Bühler auf Miltastic aufmerksam geworden ist, nutzt Suthor die Marketing-Lösung. Schon in der Anfangsphase überzeugte die einfache Bedienbarkeit: Die Mitarbeiter waren innerhalb von zehn Minuten mit der Verwendung von Miltastic MultiSignaturen vertraut.

Jetzt können die Mitarbeiter Banner in ihre Mails einfügen, die individuell auf den jeweiligen Kunden zugeschnitten sind. Schnell und bedienerfreundlich erreicht den Kunden in Frankreich auf diese Weise Werbung für das neueste Produkt – natürlich in französischer Sprache. Mit wenigen

Klicks ist dann für den deutschen Kunden das Oktoberfest-Banner eingesetzt. Die Marketing-Lösung, die sich angesichts der vielfältigen Produktpalette und der verschiedenen Kundenwünsche von Suthor praktisch aufzwingt. Marketingleiter Lars Bühler schätzt das direkte Feedback über die Trackingfunktion. So kann er sofort sehen, wie seine Kunden auf die Banner reagieren.

Suthor hat Kunden in ganz Europa. Somit lag in mehrsprachig angelegten Signaturen großes Potenzial, den Kundenkontakt für die Mitarbeiter zu vereinfachen. Entsprechend dieses Anspruchs erweiterte Mailtastic die Signatur-Lösung um das Feature MultiSignaturen.

„Der Service und die Reaktionszeiten bei Mailtastic sind sensationell. Egal welche Anfragen wir hatten, sie wurden umgehend gelöst. Hier werden die Kunden gehört und das Feedback angenommen und schnell umgesetzt“, so Lars Bühler.

Das Ergebnis:

13.981 Impressions

610 Clicks

4,36% Click Rate

25,5% Conversion-Rate



Signatureditor

A screenshot of the 'Signatureditor' interface. At the top, there's a toolbar with icons for undo, redo, link, image, table, list, and zoom. Below that are text formatting options: bold (B), italic (I), underline (U), bulleted list, numbered list, indent, and font settings (Schriftart, Größe, A+, A-). The main content area shows a signature for 'Lars Bühler, Marketingleitung' with contact information. Below the signature is an advertisement for 'RecyCup' featuring three different cup designs and the text 'recyclebare Becher! 100%'. At the bottom, there's a footer with company details for Suthor Papierverarbeitung GmbH & Co KG.

Inhalte

Unternehmen

Mitarbeiter

- platziert, Wert hinterlegt
- platziert, Wert wird vom Mitarbeiter gesetzt
- platziert, kein Wert hinterlegt

Peer Wierbitzki

Kontakt

+ Kampagnenban

Zwei erfolgreiche Bsp. für E-Mail-Signatur-Marketing

Kontakt (6)

+ Firmenna

+ Ort Unterneh

+ Strasse Unterneh

3

Bereits nach der Probephase war Miltastic eines der wichtigsten Marketing-Tools von Suthor. Es hat nach kürzester Zeit die ohnehin vergleichbar geringen Kosten wieder eingespielt und liefert bessere Ergebnisse als das klassische E-Mail-Marketing via Newsletter, den das Unternehmen regelmäßig in seiner ständig wachsenden Datenbank verschickt.

„Signatur und Banner von Miltastic sind eine charmante Art, um auf neue Produkte und Aktionen aufmerksam zu machen – ohne unsere Kunden mit platten Werbemails zu überfluten“, so Marketingleiter Lars Bühler. „Mit Miltastic haben wir im Vergleich zu anderen Kanälen eine deutlich höhere Conversion-Rate, was vermutlich durch das vertrauensvolle Umfeld zu erklären ist, in der die Marketing-Botschaft platziert wird – den persönlichen E-Mails.“



Über Miltastic

Miltastic ist eine SaaS-Lösung, mit der Unternehmen ihre E-Mail-Signatur in einen echten Marketing-Kanal verwandeln können. Hierfür können Marketing-Verantwortliche professionelle und einheitliche Signaturen für ihre Mitarbeiter erstellen und diese Mitarbeitern und verschiedenen Abteilungen zuweisen. Zugleich können sie in den Signaturen klickbare Marketing-Banner einblenden, die auf ihre Websites verlinken und anschließend die Impressions und Clicks auf die Banner – und damit den Erfolg der Kampagne – in dem zentralen Dashboard nachvollziehen.

Möchten auch Sie mehr Aufmerksamkeit für Ihre Marketing-Botschaften?

Lernen Sie die Anwendungsmöglichkeiten in einer kostenlosen, persönlichen Online-Demo kennen:

DEMO ANFORDERN